МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра технологии, экономики и сервиса

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП



О.Н. Рябова

«24» февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАРТАПА

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль) образовательной программы:	Технология; Дополнительное образование в сфере креативных индустрий

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Проектирование образовательного стартапа» заключается в формировании у обучающихся системы знаний о методологических основах эффективного управления стартап-проектами, приобретение практических навыков работы по управлению стартап-проектами в условиях современной экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Проектирование образовательного стартапа» является обязательной для изучения; относится к базовой части блока дисциплин Б1, входит в предметно-методический модуль.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: Основы предпринимательской деятельности; Бизнес-планирование и управление проектами в сфере креативных индустрий; Учебная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика; Основы креативной экономики; Учебная практика, проектная практика; Проектирование образовательного стартапа; Ивент-менеджмент и экономика впечатлений в сфере креативных индустрий; Маркетинг и брендинг в сфере креативных индустрий; Финансовый практикум; Креативное продюсирование мультимедийных проектов;

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к прохождению практик: Производственная практика; педагогическая (комплексная) практика; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

- основы предпринимательства в различных отраслях; - основы предпринимательства в социальной сфере;
- основные проблемы предпринимательства в современной России;
- понятия и особенности развития малого и среднего предпринимательства.

Уметь:

- применять основные понятия предпринимательской деятельности;
- разрабатывать простейшие проекты в сфере экономики и бизнеса;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Владеть:

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручения.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и

	синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	критического мышления и готовность к нему. УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. УК-1.3. Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения. УК-1.4. Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации. УК-1.5. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.6. Аргументировано формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-1.7. Определяет практические последствия предложенного решения задачи.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбере-жение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей управления своим временем в процессе реализации траектории саморазвития. УК-6.2. Объясняет способы планирования свободного времени и проектирования траектории профессионального и личностного роста. УК-6.3. Демонстрирует владение приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами. УК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач.

Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и её влияние на индивида, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности. УК-9.3. Управляет личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:

–

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический		
ПК-1. Способен реализовывать образовательные программы различных уровней в соответствии с современными методиками и технологиями, в том числе информационными, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса	ПК-1.1. Проектирует результаты обучения в соответствии с нормативными документами в сфере образования, возрастными особенностями обучающихся, дидактическими задачами урока. ПК-1.2. Осуществляет отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе информационных, обучения, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения. ПК-1.3. Формирует познавательную мотивацию обучающихся к учебному предмету «Труд (технология)» в рамках урочной и внеурочной деятельности и программ дополнительного образования художественной направленности.	01.001 Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель) 01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых

	ПК-1.4. Проявляет способность организовывать разнообразные виды художественной, творческой и проектной деятельности обучающихся.	
ПК-2. Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемого учебного предмета и программ дополнительного образования с учётом области деятельности	ПК-2.1. Моделирует и проектирует образовательную среду для формирования результатов обучения по учебному предмету «Труд (технология)» и программам дополнительного образования художественной направленности, в целях достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения. ПК-2.2. Применяет принципы междисциплинарного подхода для достижения метапредметных и предметных результатов по учебному предмету «Труд (технология)» и программам дополнительного образования художественной направленности. ПК-2.3. Использует технологии личностного развития, знания в области технологической и художественной подготовки для достижения личностных результатов учащихся.	
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический		
ПК-6. Способен проектировать индивидуальные образовательные маршруты обучающихся по преподаваемому учебному предмету и программам дополнительного образования	ПК-6.1. Разрабатывает индивидуально ориентированные учебные материалы по Труду (технологии) и программам дополнительного образования художественной направленности с учетом индивидуальных особенностей обучающихся, их особых образовательных потребностей. ПК-6.2. Проектирует и проводит индивидуальные и групповые занятия по Труду (технологии) и программам дополнительного образования художественной направленности для обучающихся с особыми образовательными потребностями и возможностями. ПК-6.3. Проектирует индивидуальные образовательные модели урочной (Труд (технология) и	01.001 Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель) 01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых

	внеурочной деятельности с ориентацией на достижение личностных результатов. ПК-6.4. Использует различные средства оценивания индивидуальных достижений обучающихся на уроках Труда (технологии) и в условиях дополнительного образования.	

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности системного и критического мышления (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- логические формы и процедуры (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- основы современных технологий сбора, обработки и представления информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- современные пакеты прикладных программ статистической обработки данных (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- психологию личности, механизмы и факторы ее развития (УК-6 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- методы самодиагностики развития личности (УК-6 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- психологию деятельности и поведения (УК-6 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- техники эффективного планирования (УК-6 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- психологию стресса, эмоций, техники и приемы психической саморегуляции (УК-6 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- базовые принципы функционирования экономики и экономического развития (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- цели и механизмы социально-экономической политики (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- цели и формы участия государства в социально-экономических отношениях (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- методы планирования для достижения экономических и финансовых целей (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- финансовые инструменты и методы экономических расчётов (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- основы финансовой грамотности и экономической культуры экономических субъектов, основные закономерности управления личными финансами (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- требования образовательных стандартов общего образования к результатам обучения, в том числе по учебному предмету «Труд (технология)» и программам дополнительного образования художественной направленности (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- методологию практической педагогической деятельности (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));

- типы и формы уроков, методы, приемы, средства и технологии обучения предмету, принципы их отбора для изучения конкретного учебного материала (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- методические подходы и принципы проектирования углубленного изучения учебного предмета «Труд (технология)» и программ дополнительного образования художественной направленности (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- инновационные педагогические технологии и приемы обучения (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- цели, содержание, принципы, методы, технологии и формы работы по формированию познавательной мотивации обучающихся к изучаемому предмету в рамках урочной и внеурочной—деятельности и программ дополнительного образования художественной направленности (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- разнообразные виды художественной, творческой и проектной деятельности обучающихся (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- методики и технологии формирования образовательной среды школы в целях достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения (ПК-2 (индикаторы – 1, 2, 3));
- принципы организации образовательной среды и разработки развивающих образовательных программ (ПК-2 (индикаторы – 1, 2, 3));
- –принципы междисциплинарного подхода для достижения метапредметных и предметных результатов обучения (ПК-2 (индикаторы – 1, 2, 3));
- актуальные содержательные направления индивидуально ориентированных учебных материалов с учётом индивидуальных особенностей обучающихся, их особых образовательных потребностей (ПК-6 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- особенности проектирования и проведения индивидуальных и групповых занятия для учащихся с особыми образовательными потребностями и возможностями (ПК-6 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- средства оценивания индивидуальных достижений, обучающихся (ПК-6 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));

Уметь:

- анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- получать, обрабатывать и анализировать информацию из различных источников (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- анализировать ранее сложившиеся в науке оценки информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- использовать современные информационно-коммуникационные технологии (включая пакеты прикладных программ, локальные и глобальные компьютерные сети) для сбора, обработки и анализа информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- читать и представлять статистические данные в различных видах (таблицы, диаграммы, графики) (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- проводить все этапы статистической обработки информации, обрабатывать числовую информацию при помощи электронных таблиц (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

- создавать и редактировать простейшие графические изображения (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- осуществлять корректный подбор методов анализа, проводить обработку данных исследования и правильную интерпретацию результатов (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- использовать программную поддержку курса и оценивать ее методическую целесообразность (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- действовать критично, выполнять анализ проделанной работы для достижения поставленной цели (УК-6 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- планировать свою деятельность (составлять общий план предстоящей деятельности, определять последовательность действий, организовывать рабочее место и временную организацию деятельности) (УК-6 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- прогнозировать результат деятельности (УК-6 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- применять финансовые инструменты и методы для оптимизации экономических расчётов и обоснования принятия управленческих решений в различных сферах деятельности (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- рассчитывать, анализировать и планировать личные финансы (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- контролировать экономические и финансовые риски хозяйственной деятельности (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- формировать финансовую грамотность и развивать общую экономическую культуру субъектов экономик (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- моделировать педагогические ситуации;
- проектировать педагогическое взаимодействие (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- отбирать предметное содержание, методы, приёмы, технологии, организационные формы обучения, средства диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- обосновывать необходимость включения различных компонентов социокультурной среды в образовательный процесс (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- проводить в рамках урочной и внеурочной деятельности и программ дополнительного образования художественной направленности работу по формированию познавательной мотивации обучающихся к учебному предмету «Труд (технология)» (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- осуществлять педагогическое сопровождение разнообразных форм творческой, проектной и художественной работы обучающихся (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- формировать предметную образовательную среду с учётом планируемых личностных, предметных и метапредметных результатов обучения (ПК-2 (индикаторы – 1, 2, 3));
- использовать технологии личностного развития обучающихся средствами преподаваемого учебного предмета (ПК-2 (индикаторы – 1, 2, 3));
- разрабатывать индивидуально ориентированные учебные материалы (ПК-6 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- проектировать и проводить индивидуальные и групповые занятия для учащихся с особыми образовательными потребностями и возможностями (ПК-6 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- проектировать индивидуальные образовательные модели урочной и внеурочной деятельности с ориентацией на достижение личностных результатов (ПК-6 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));

Владеть:

- навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- навыками определения практических последствий предложенного решения задач (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- технологиями анализа и синтеза информации на основе системного подхода;
- основными методами математической обработки информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- методами математической статистики, используемыми при планировании, проведении и обработке результатов экспериментов в педагогике (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- методами и способами вычисления статистических характеристик распределения данных педагогических измерений (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- средствами математического моделирования и анализа информации на компьютере с помощью электронных таблиц (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));
- методами самодиагностики развития личности (УК-6 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- методами и приемами управления временем (УК-6 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- методами организации учебно-профессиональной и досуговой деятельности (УК-6 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- методами оперативного и стратегического планирования для достижения текущих в сфере экономики и финансов (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- финансовыми инструментами и методами экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- средствами и методами развития экономической культуры, в том числе финансовой грамотности (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
- навыками анализа форм активного психолого-педагогического взаимодействия (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- навыками определения содержания и структурно-организационных форм осуществления профессиональной деятельности педагогов в образовательных учреждениях, в т. ч. при реализации программ инклюзивного образования (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- навыками использования образовательного потенциала социокультурной среды в учебной и внеурочной деятельности (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- способностью организовывать разнообразные виды художественной, творческой и проектной деятельности обучающихся (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- принципами организации образовательной среды и разработки развивающих образовательных программ (ПК-2 (индикаторы – 1, 2, 3));
- принципами междисциплинарного подхода для достижения метапредметных и предметных результатов обучения (ПК-2 (индикаторы – 1, 2, 3));
- технологиями проектирования и проведения индивидуальных и групповых занятий для учащихся с особыми образовательными потребностями и возможностями (ПК-6 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));
- средствами оценивания индивидуальных достижений обучающихся (ПК-6 (индикаторы – 1, 2, 3, 4));

4. Объем и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 час.)

Практическая подготовка 24 час.

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Объем иной контактной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
	Раздел 1. Особенности создания и развития стартапов						
1.	Основы создания стартапов и их характеристики	4	2	-	2 ПП	5	Выполнение практических заданий по теме
2.	Коммерциализация интеллектуальной собственности. Бизнес-идеи для стартапа. Предварительный анализ стартапа.	4	2	-	2 ПП	5	Выполнение практических заданий по теме
3.	Сущность и базовые виды бизнес-моделей стартапа	4	2	-	2	5 ПП	Выполнение практических заданий по теме
4.	Создание и выведение продукта на рынок	4	2	-	2	5 ПП	Выполнение практических заданий по теме; Контрольная работа
	Раздел 2. Реализация и управление стартапом						
5.	Процесс реализации стартапа. Технологии управления стартапами	4	2	-	2 ПП	5	Выполнение практических заданий по теме; Контрольная работа
6.	Стратегии финансирования старта, планирование денежных потоков. Оценка эффективности стартапа	4	6	-	4 4 ПП	9 4 ПП	Выполнение практических заданий по теме; Защита реферата
ИТОГО			16	-	18	38	Экзамен

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

РАЗДЕЛ 1. Особенности создания и развития стартапов.

Тема 1. Основы создания стартапов и их характеристики.

Понятие стартапа и особенности его функционирования. Стартапы: сущность и основные составляющие развития. Введение в инновационное предпринимательство. Субъекты инновационного предпринимательства. Инфраструктура рынка инноваций. Создание стартапа. Определение стартапа. Основные элементы стартапа. Классификация стартапов. Инфраструктура стартапов. Этапы развития стартапа. Стадии и источники финансирования стартапа. Типичные проблемы стартапов. Основные ошибки стартапа на этапе создания. Стратегии создания стартапа. Стартап как способ начала собственного бизнеса. Юридическое оформление стартапа.

Тема 2. Коммерциализация интеллектуальной собственности. Бизнес-идеи для стартапа. Предварительный анализ стартапа.

Коммерциализация интеллектуальной собственности. Инструменты и модели для создания идеи. Критерии успешной бизнес-идеи. HADI-циклы: работа с идеями для стартапа. Исследование рынка. Оценка потенциала рынка. Предварительный анализ стартапа. Анализ интеллектуальной собственности стартапа. Анализ потенциального спроса на продукцию стартапа. Анализ конкурентоспособности целевого продукта стартапа. Модели комплекса маркетинга 4P и 4C. 20. Сегментация потребителей. Определение конкурентов и поиск 13 конкурентных преимуществ. SWOT анализ. Позиционирование на рынке и формирование уникального предложения.

Тема 3. Сущность и базовые виды бизнес-моделей стартапа.

Понятие бизнес-модель. Процесс построения бизнес-модели. Разработка бизнес-модели стартапа. Customer Development. Бережливый стартап. Инструменты бизнес-моделирования стартапа. Структура бизнес-модели. Модель А.Остервальдера. Системы продаж B2B, B2C, B2G. Презентация стартапа.

Тема 4. Создание и выведение продукта на рынок.

Концепция развития потребителей. Понятие продукт стартапа. Создание продукта. Жизненный цикл продукта. Разработка MVP (минимального жизнеспособного продукта). Управление разработкой продукта и его дорожная карта. Анализ продукта. Выявление потребителей. Верификация потребителей. Тестирование продукта на потребителях. Проверка гипотез. Стартап аналитика. Ключевые метрики стартапа. Что такое когортный анализ. Анализ трафика / конкурентоспособности. Оценка поведения потребителей.

РАЗДЕЛ 2. Реализация и управление стартапом.

Тема 5. Процесс реализации стартапа. Технологии управления стартапами.

Перечень изучаемых элементов содержания Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами. Методологии управления стартапами: их сущность, преимущества и недостатки. Формирование команды стартапа. Процесс формирования команды стартапа. Разработка плана управления проектом. Принципы управления стартапом. Критерии успешности проекта. Планирование ресурсов. Матрица ответственности. Виды резервов. Разработка календарного плана работ стартап проекта. Анализ отклонений и анализ освоенного объема. Отчетность по исполнению стартап-проекта. Управление изменениями проекта.

Тема 6. Стратегии финансирования старта, планирование денежных потоков. Оценка эффективности стартапа.

Способы финансирования. Источники финансирования. Обоснование выбора способа финансирования. Экономическая сущность денежного потока. Обоснование и оптимизация ключевых параметров, оказывающих влияние на денежный поток. Параметры, влияющие на денежный поток. Идентификация стартапа. Бизнес-акселераторы. Бизнес-ангелы. Венчурные инвестиции. Методика оценки эффективности стартапа, основанная на расчете срока окупаемости. Метод годовой (проектной, расчетной, средней) нормы прибыли. Способ, при котором находится точка безубыточности. Риски стартапа: оценка и управление. Виды рисков стартапа. Оценка рисков. Учет рисков в ставке дисконтирования. Учет рисков стартапа в денежном потоке. Показатели эффективности функционирования стартапа. Оценка бизнес-модели, команды, продуктов или услуг, рынка и конкурентной среды. Методы управления рисками стартапа.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Проектирование образовательного стартапа»

В процессе изучения дисциплины предусматривается использование следующих образовательных технологий, методов обучения и инновационных форм учебных занятий:

1. Информационно-развивающие технологии с использованием использование мультимедийного оборудования при проведении занятий.
2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии: работа в команде, междисциплинарное обучение, обучение на основе опыта и другие.
3. Личностно ориентированные технологии обучения: консультации; «индивидуальное обучение»; опережающая самостоятельная работа; изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях; подготовка к докладам на студенческих конференциях.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии; интерактивная доска, технологии смешанного обучения; интерактивные информационные технологии, облачные технологии, поисковые системы.

В процессе изучения дисциплины используются электронный каталог библиотечно-информационного центра, электронные ресурсы электронных библиотечных систем «Университетская книга» (Режим доступа: www.biblioclub.ru), Электронная библиотечная система Шуйского филиала ИвГУ (www.rucont.ru).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа нацелена на изучение исследований и источников по теоретическим материалам дисциплины, подготовку к семинарским занятиям, конспектирование учебного материала, научных статей, написание рефератов, выполнение индивидуальных заданий, проработку лекционного материала, выполнение контрольной работы, подготовку к промежуточному контролю.

Практические занятия строятся в форме обсуждения теоретического материала по плану и вопросам, а также материалов, изученных студентами самостоятельно. Задача семинарских занятий – отработать теоретические знания на практике, поэтому программа занятий нацелена на отработку и формирование профессиональных навыков, которые студенты могут применять на практике.

Виды самостоятельной работы студентов:

1) Подготовка и защита реферата по предложенной теме.

2) Доклады и сообщения по тематике семинаров.
3) Выполнение практических заданий.

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РП.Доступ к методическимматериалам осуществляется через сайт Шуйского филиала ИвГУ, в том числе через ЭБСШуйского филиала ИвГУ на платформе «Руконт».

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Проектирование образовательного стартапа»

Правила рейтинговой системы оценивания результатов обучения по дисциплине «Проектирование образовательного стартапа» (4 семестр)

Вид работы	Количество баллов
Текущая работа:	**0-10**
Устный ответ	0-2,5
Практические занятия (4 заданий каждое до 1,25)	0-5
Активность на занятиях (дополнения, уточнения, исправления устного ответа товарища)	0-2,5
Текущий контроль 1 (контрольная работа)	**0-5**
Текущая работа:	**0-10**
Устный ответ	0-2,5
Практические занятия (5 заданий кажое до 1)	0-5
Активность на занятиях (дополнения, уточнения, исправления устного ответа товарища)	0-2,5
Текущий контроль 2 (контрольная работа)	**0-5**
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	**30**
Посещаемость	**0-10**
Промежуточный контроль (экзамен)	**0-30**
Итого	**0-100**
Премиальные баллы:	
Участие в олимпиаде	0-5
Выступление на конференциях	0-5
Участие в конкурсах научных работ	0-5
Штрафы	
Нарушение сроков сдачи работ	минус 0,5-5
Отказ от ответа на практическом занятии	минус 0,5-2
Рейтинговая оценка по дисциплине	**максимум 100 баллов**

Для текущего контроля успеваемости используется контрольная работа.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Проектирование образовательного стартапа» является экзамен на 2 курсе. На экзамене по дисциплине «Проектирование образовательного стартапа» контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы проверяются следующими видами оценочных средств: тестирование, собеседование,

творческое задание. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на зачете и экзамене – 30 баллов.

Тестирование проводится на зачете (экзамене), на выполнение проверочной работы по тест-билету отводится 30 минут. Тест-билет состоит из 15 заданий.

Критерии оценки. Каждое правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, максимальное количество баллов – 15.

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачетного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не прибавляются.

Собеседование проводится устной форме при помощи экзаменационных билетов. Зачетный (экзаменационный) билет состоит из двух вопросов. Ответы на вопросы оцениваются 10 баллами. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций.

Критерии оценки устного ответа в форме собеседования (10 баллов, за каждый вопрос максимально 5 баллов):

1) полнота ответа:
- дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос (1 балл);
- дан неполный ответ на поставленный вопрос (0,5 балла);
- в случае отсутствия ответа на поставленный вопрос (0 баллов).

2) изложение теоретического материала:
- показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, студент свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др. (1,5 балла);
- показана совокупность знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов и др. (1 балл);
- допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий, в ответе не присутствуют доказательные выводы (0,5 балла);
- допущены существенные ошибки в теоретическом материале, фактах, понятиях, персоналиях (0 баллов);

3) умение переложить теоретические знания на практический опыт:
- показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт с формулированием конкретных выводов и предложений, показанасформированность компетенции (1,5 балла);
- показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала, аргументация своей позиции с опорой на факты, показана сформированность компетенций (1 балл);
- раскрытие проблемы на теоретическом уровне, слабо показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, аргументация своей позиции без опоры на факты, сформированность компетенций показана слабо (0,5 балла);
- раскрытие проблемы на теоретическом уровне, не показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, не представлены в ответе конкретные выводы и предложения, сформированность компетенций не показана (0 баллов).

4) структура ответа, грамотность речи:

- в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности, ответ изложен литературным грамотным языком (1 балл);
- логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, речь неграмотная (0,5 баллов);
- логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, речь неграмотная (0 баллов).

Творческое задание выдается обучающимся за неделю до экзамена. Задание проверяется и оценивается на зачёте экзамене. Творческая работа оценивается 5 баллами.

Критерии оценки творческого задания.

1) задание выполнено полностью: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, дан полный и правильный ответ; четко, грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения, анализирует, преобразовывает и использует их для решения практических задач; грамотно осуществляет сбор, обработку данных, проводит оценку собранной информации; аргументировано проводит анализ, интерпретацию данных в процессе решения прикладных задач в профессиональной области; аргументировано и обосновано использует необходимые методы предоставления сервисных услуг с учетом национальных, региональных, этнических демографических и природно-климатических особенностей (5 баллов);

2) задание выполнено полностью, но с неточностями: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, найден и использован верный алгоритм выполнения задания, ответ дан с незначительными неточностями, грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения; грамотно осуществляет сбор, анализ, обработку информации; грамотно анализирует и интерпретирует данные в процессе решения прикладных задач в профессиональной области; использует необходимые методы предоставления сервисных услуг с учетом национальных, региональных, этнических демографических и природно-климатических особенностей (3балла);

3)задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, задание выполнено обобщенно, ответ дан со значительными неточностями, использует методы предоставления сервисных услуг с учетом различных факторов и особенностей (2 балла);

4) задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, задание выполнено обобщенно, ответ дан со значительными неточностями, частично использует методы предоставления сервисных услуг (1 балл);

5) задание не выполнено или выполнено частично: не грамотное использование специальных терминов, понятий, не найден и не использован верный алгоритм решения задачи (или использован не неправильный алгоритм решения), дан не правильный ответ или ответ не дан (0 баллов).

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на экзамене.

Оценка на экзамене выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины
«Проектирование образовательного стартапа» при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

Фонд оценочных средств по дисциплине «Проектирование образовательного стартапа» в полном объёме представлен в Приложении 2 к рабочей программе

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

–основная литература:

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 229 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709999. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04958-3. – Текст : электронный.
2. Крылова, Е.В. Экономика и управление предпринимательской деятельностью : учебное пособие : [16+] / Е.В. Крылова, Г.А. Семакина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 104 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576384 – Библиогр.: с. 80. – ISBN 978-5-7782-3930-2. – Текст : электронный.
3. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т.В. Буклей, М.В. Гаврилюк, Т.М. Кривошеева и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03202-8. – Текст : электронный.

– дополнительная литература:

1. Алексеев, С. В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебное пособие / С. В. Алексеев. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 502 с. – (Dura lex, sed lex). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684590. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00634-9. – Текст : электронный.
2. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / О.О. Герасимова. – Минск : РИПО, 2019. – 270 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599913 – Библиогр.: с. 253-256. – ISBN 978-985-503-905-2. – Текст : электронный.
3. Земцова, Л.В. Организация предпринимательской деятельности: конспект лекций / Л.В. Земцова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – 131 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480997 – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
4. Ицаков, Е. Д. Учебно-методическое пособие по проведению учебно-практического курса «Стартап как проект» : [16+] / Е. Д. Ицаков ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2021. – 28 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685856. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-85006-309-2. – Текст : электронный.

5. Корпоративное право : учебник / отв. ред. И.С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Юридический факультет. – Москва : Статут, 2018. – 736 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563845 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-6041528-7-4. – Текст : электронный.
6. Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие : [16+] / Е. В. Рожкова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 144 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696841. – Библиогр. в кн:. – ISBN 978-5-4499-3435-2. – DOI 10.23681/696841. – Текст : электронный.
7. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник : [16+] / Г.В. Савицкая. – Минск : РИПО, 2019. – 374 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600085 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-942-7. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотека онлайн http://www.biblioclub.ru/
2. Научная библиотека АГУ agulib.adygnet.ru
3. Научная электронная библиотека elibrary.ru
4. Библиотека экономической и управленческой литературы eup.ru
5. Объединение интернет-порталов АКДИ и «Экономика и жизнь» akdi.ru
6. ЭБС «Лань» www.e.lanbook.com Российский разработчик и поставщик современных образовательных IT-решений, флагманский продукт «Лани» – собственная электронно-библиотечная система (ЭБС), предоставляющая образовательным организациям доступ к электронным версиям книг ведущих издательств учебной, научной, профессиональной литературы и периодики по различным направлениям подготовки. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
7. ФГБУ «Российская государственная библиотека» http://dvs.rsl.ru Состав пополняется объемом диссертаций по всем специальностям (кроме медицины и фармации), что составляет около 30000 диссертаций в год. Доступ к полным текстам диссертаций только в отделе электронных публикаций НБ АГУ. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт».

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты MicrosoftOffice, OpenOffice, программа для просмотра и чтения файлов PDFAdobeAcrobatReaderDC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах AdobeFlashPlayer, вэб-обозреватели GoogleChrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения (очная форма обучения).

4. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

5. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

6. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия (презентации, таблицы), печатные пособия (раздаточный материал, плакаты).

Авторы рабочей программы дисциплины:

О.Н. Рябова, заведующий кафедрой технологии, экономики и сервиса, кандидат педагогических наук, доцент.

У.С. Горобец, старший преподаватель кафедры технологии, экономики и сервиса.

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии, экономики и сервиса «19» февраля 2026 г., протокол № 6.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Приложение 1.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
«Проектирование образовательного стартапа»
4 семестр

Практическое занятие 1

Тема 1. Основы создания стартапов и их характеристики.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Охарактеризуйте понятия «предпринимательство» и «инновационное предпринимательство».
2. Охарактеризуйте понятия «новшество» и «инновация». Каково принципиальное различие между данным понятиями? Или же они являются синонимами?
3. Охарактеризуйте понятие «стартап» и назовите его отличия от предпринимательства.
4. Приведите примеры стартаптов, получивших мировую известность.
5. Охарактеризуйте понятие «проект», приведите их отличительные признаки и примеры.
6. Состав и содержание этапов развития стартапа.
7. Стартапы: сущность и основные составляющие развития.
8. Этапы стартапы по мере своего развития. Назовите их и раскройте их содержание.
9. Экономико-правовая сущность стартапа. Специфические черты стартапа.
10. Принципиальные отличия бизнес-инкубатора, технопарка и бизнес-акселератора с точки зрения возможных мер поддержки, оказываемых стартапу.
11. Почему ООО является наиболее приемлемой организационно-правовой формой для стартапа.
12. Преимущества, которые получает стартап и чем он рискует при участии в корпоративном акселераторе.
13. Отечественные и зарубежные успешные стартапы.
14. Основные принципы создания стартапов.

Практическое занятие 2

Тема 2. Коммерциализация интеллектуальной собственности. Бизнес-идеи для стартапа. Предварительный анализ стартапа.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Особенности при анализе интеллектуальной собственности стартапа.
2. Защита интеллектуальной собственности в стартапе.
3. Преимущества и недостатки режима патентования по сравнению с режимом коммерческой тайны.
4. Характеристика этапа формирование идеи.
5. Этап: проведение тестирования идеи и разработка прототипа.
6. Порядок написания стратегии/цели стартапа.
7. Характеристика этапов формирование идеи стартапа.
8. Аспекты при анализе спроса на продукцию стартапа.
9. Функциональная карта потребителя, для чего она составляется.
10. Факторы влияния на конкурентоспособность стартапа.
11. Степень удовлетворения потребителя, как она определяется.
12. Особенности анализа конкурентоспособности стартапа.

Практическое занятие 3

Тема 3. Сущность и базовые виды бизнес-моделей стартапа.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Понятие бизнес-модель. Зачем она нужна стартапу?
2. Виды бизнес-моделей, критерии их классификации.
3. Какие основные принципы модели Остервальда используются при создании стартапов?
4. Как модель Остервальда помогает определить цели и задачи стартапа?
5. Какие этапы включает модель Остервальда и как они связаны между собой?
6. Инструменты и методы модели Остервальда.
7. Суть и преимущества канвы бизнес-модели Lean Startup.
8. Методология создания и управления стартапами - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments).
9. Преимущества и недостатки метода PRINCE2.
10. Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки.
11. Методология "бережливый стартап".

Практическое занятие 4

Тема 4. Создание и выведение продукта на рынок.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Как происходит выведение продукта на рынок?
2. Что такое жизненный цикл продукта?
3. Каковы основные этапы разработки продукта?
4. Каковы основные инструменты управления разработкой продукта?
5. Что такое MVP (минимально жизнеспособный продукт)?
6. Что такое A/B-тестирование?
7. Что такое CustDev (Customer Development)?
8. Анализ потенциального спроса на продукцию стартапа.
9. Анализ конкурентоспособности целевого продукта стартапа.
10. Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP).
11. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения.
12. Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа.

Практическое занятие 5

Тема 5 Процесс реализации стартапа. Технологии управления стартапами.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Особенности формирования команды стартапа
2. Инструменты мотивации команды стартапа
3.Организационные структуры управления стартапом: преимущества и недостатки.
4. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами.
5. Методологии управления стартапами: их сущность, преимущества и недостатки.
6. Разработка плана управления стартапом.
7.Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка
8.Разработка календарного плана работ стартап проекта

9.Отчетность по исполнению стартап-проекта.

10.Принципы управления стартапом.

11.Сопоставление понятий "проект" и "стартап", их схожесть и различия.

12.Схема создания и управления проектом и стартапом.

13.Методология создания и управления стартапами - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments).

14. Преимущества и недостатки метода PRINCE2.

15. Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки.

6. Методология "бережливый стартап"

Практическое занятие 6

Тема 6. Стратегии финансирования старта, планирование денежных потоков. Оценка эффективности стартапа. Инструменты финансирования стартапа.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Способы инвестирования стартапов

2.Экономическая сущность денежного потока. Обоснование и оптимизация ключевых параметров, оказывающих влияние на денежный поток стартапа.

3. Методика оценки эффективности стартапа, основанная на расчете срока окупаемости.

4. Метод годовой (проектной, расчетной, средней) нормы прибыли.

5. Охарактеризуйте понятия «срок окупаемости», «норма прибыли», «прибыль», «точка безубыточности».

6. Этап: поиск инвесторов.

7. Методический инструментарий оценки уровня инвестиционной привлекательности стартапов.

8. Современные модели финансирования стартапов.

9. Критерии успешности стартапа.

Практическое занятие 7

Тема 6. Стратегии финансирования старта, планирование денежных потоков. Оценка эффективности стартапа. Инструменты финансирования стартапа.

1. Анализ отклонений и анализ освоенного объема.

2. Экономическая сущность денежного потока. Обоснование и оптимизация ключевых параметров, оказывающих влияние на денежный поток стартапа.

3. Методика оценки эффективности стартапа, основанная на расчете срока окупаемости.

4. Учет рисков стартапа в денежном потоке.

5. Учет рисков в ставке дисконтирования.

6. Анализ точки безубыточности стартапа.

7. Почему необходимо учитывать риски при анализе стартапа.

8. Поясните в чем экономический смысл ставки дисконтирования.

9. Методы оценки стартапов.

10. Управление изменениями проекта.

Практическое занятие 8

Тема 6. Стратегии финансирования старта, планирование денежных потоков. Оценка эффективности стартапа. Инструменты финансирования стартапа.

1. Какие виды финансирования доступны для стартапов?
2. Как получить финансирование для своего стартапа?
3. Какой тип финансирования выбрать для своего стартапа?
4. Какие документы необходимы для получения финансирования?
5. Какие риски связаны с получением финансирования для стартапа?

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля
Примерные темы рефератов

1. Понятия «предпринимательство» и «инновационное предпринимательство».
2. Новшество и инновация - принципиальное различие между данным понятиями.
3. Понятие «стартап» и его отличия от предпринимательства.
4. Примеры стартаптов, получивших мировую известность.
5. Понятие проект и отличительные признаки от стартапа.
6. Ключевые признаки стартапа.
7. Способы поиска идей для стартапа.
8. Отличия бизнес-инкубатора, технопарка и бизнес-акселератора с точки зрения возможных мер поддержки, оказываемых стартапу.
9. Разработка бизнес-плана для стартапа: ключевые элементы.
10. Особенности при анализе интеллектуальной собственности стартапа.
11. Анализ потенциального спроса на продукцию стартапа.
12. Анализ конкурентоспособности целевого продукта стартапа.
13. Анализ рынка и конкурентов в стартап-проекте: методы и инструменты для определения потенциала рынка.
14. Виды бизнес-моделей, критерии их классификации
15. Управление командой стартапа: принципы эффективной коммуникации и мотивации сотрудников.
16. Инновационные акселераторы.
17. Ключевые факторы успеха стартапов.
18. Сущность бизнес-модели и ее основные элементы.
19. Требования к разработке бизнес-модели стартапа.
20. Функциональная карта потребителя, для чего она составляется.
21. Факторы влияния на конкурентоспособность.
22. Степень удовлетворения потребителя, как она определяется?
23. Особенности анализа конкурентоспособности стартап.
24. Критерии для оценки бизнес-модели и ее составляющих.
25. Примеры успешных бизнес-моделей, действующих в настоящее время на рынке.
26. Маркетинговые стратегии для стартап-проекта: выбор каналов продвижения и оценка эффективности.
27. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами.
28. Методология "бережливый стартап".
29. Суть и преимущества канвы бизнес-модели Lean Startup.
30. Презентация стартапа.
31. Методы анализа спроса на продукцию стартапа.
32. Финансирование стартапов: анализ источников финансирования и их особенности.

33. Венчурное инвестирование в стартапы: анализ рынка венчурного капитала и его особенности.
34. Краудфандинг как инструмент финансирования стартапов: преимущества и недостатки.
35. Особенности финансирования стартапов в разных странах: сравнительный анализ.
36. Роль государственных программ в финансировании стартапов.
37. Инвестирование в стартап-проекты: какие риски существуют и как их минимизировать.
38. Финансирование стартапа на ранних стадиях: особенности и проблемы.
39. Управление рисками в стартап-проекте: минимизирование рисков и увеличение шансов на успех.
40. Экономическая сущность денежного потока.
41. Обоснование и оптимизация ключевых параметров, оказывающих влияние на денежный поток стартапа.
42. Метод годовой (проектной, расчетной, средней) нормы прибыли.
43. Анализ точки безубыточности стартапа.
44. Виды рисков стартапа.
45. Оценка рисков стартапа.
46. Учет рисков стартапа в денежном потоке.
47. Учет рисков в ставке дисконтирования.
48. Методика оценки эффективности стартапа, основанная на расчете срока окупаемости.
49. Параметры, влияющие на денежный поток.
50. Идентификация стартапа
51. Бизнес-акселераторы. Бизнес-ангелы. Венчурные инвестиции.
52. Методика оценки эффективности стартапа, основанная на расчете срока окупаемости.
53. Метод годовой (проектной, расчетной, средней) нормы прибыли.
54. Способ, при котором находится точка безубыточности.
55. Методика оценки эффективности стартапа.

Требования к реферату

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в разных источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата:

• не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,

• дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Виды рефератов

- по полноте изложения: информативные (рефераты-конспекты); индикативные (рефераты-резюме);

- по количеству реферируемых источников: монографические; обзорные.

Объем – 10-15 страниц.

Источники: необходимо использовать в реферате не менее пяти источников (ссылки на эти источники обязательны).

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть

4.1…..

4.2…..

5. Заключение
6. Список литературы
7. Приложения

Критерии оценивания:

1. Новизна реферированного текста: актуальность проблемы и темы; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений (2 балла).

2. Степень раскрытия сущности проблемы: соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы (2 балла).

3. Обоснованность выбора источников: круг, полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.) (2 балла).

4. Соблюдение требований к оформлению: правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев (1 балл).

5. Грамотность: отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль (1 балл).

6. Устная защита реферата: быстрый, четкий, аргументированный, полный ответ на основные и дополнительные вопросы; ориентация в материале; презентация к реферату; грамотность речи (2 балла).